



AS EMPRESAS E A IMPORTÂNCIA DO CONTROLE DOS ASPECTOS AMBIENTAIS

Julia Rumão Sammur

Karoline Borba Pimenta

Luiz Gustavo dos Santos

INTRODUÇÃO

Nos últimos anos vem aumentando a pressão exercida pela sociedade sobre as empresas que não respeitam o meio ambiente. Por esta razão, aliada a exigência do mercado, estas empresas estão sendo obrigadas a adotar uma política de controle, preservação e recuperação ambiental a fim de garantir sua continuação.

A contabilidade é considerada uma importante ferramenta para este processo, mas o que se verifica na atual condição das empresas brasileiras é um baixo grau de conhecimento e aplicação da contabilidade ambiental.

A Gestão Ambiental vem ganhando um espaço crescente no meio empresarial. O desenvolvimento da consciência ecológica em diferentes classes e setores da sociedade acaba por envolver também o setor da educação, a exemplo das Instituições de Ensino Superior (IES).

Este trabalho tem como objetivo descrever a importância da conscientização ambiental dentro das empresas, buscando estudar e discutir as mudanças que podem ser feitas nos planos ambientais dentro das empresas, para que seja

possível adotar programas que ajudem na conscientização dos colaboradores ensinando-os a agir de uma maneira sustentável.

1. A CONTABILIDADE E A CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL

Pode-se definir a contabilidade ambiental como o estudo do patrimônio ambiental (bens, direitos e obrigações ambientais) das entidades. Sua finalidade é proporcionar aos seus usuários, interno e externo, informações sobre os eventos ambientais que causam alterações na situação patrimonial, bem como realizar sua identificação, mensuração e evidenciação (RIBEIRO, 1952, p. 56).

A Gestão Ambiental tem como objetivo colocar em prática, através de processos produtivos e de monitoramento cuidados com resíduos, a fim de poupar desperdícios evitando prejuízos que possam degradar o meio ambiente, e reaproveitar os meios naturais.

A importância da conscientização ambiental dentro das empresas é fundamental para a educação e formação, também para mudanças socioambientais, criando objetivos para aplicar novos métodos para tornar cidadãos mais conscientes, responsáveis e capacitados para a preservação do meio ambiente.

A Associação Brasileira de Recursos Humanos (2015) diz é de extrema importância que as empresas realizem programas para a conscientização e educação ambiental para que possam orientar os seus colaboradores sobre os impactos de suas ações ao meio ambiente. Pequenas medidas adotadas pelas empresas, como o uso consciente de impressões de documentos para que não haja gastos excessivos de papéis, adoção de sistemas de tratamentos e reaproveitamento e conscientização para que faça o uso racional de água e energia elétrica, promoção da reciclagem de resíduos sólidos, dentre outras medidas que podem fazer toda a diferença.

A gestão ambiental vem crescendo também no setor da educação, como por exemplo, as Instituições de Ensino Superior (IES). No entanto, ainda são poucas as práticas observadas nas IES, as quais têm o papel de qualificar e conscientizar os cidadãos formadores de opinião de amanhã.

As IES assumem uma responsabilidade essencial na preparação das novas gerações para um futuro viável. Para a reflexão e também para seus trabalhos de pesquisa básica, as instituições devem não somente advertir, como também alarmá-los, concebendo soluções racionais (GESTÃO E PRODUÇÃO, 2006. p. 504).

Engajar os colaboradores a adotarem um estilo de vida mais sustentável dentro da empresa também pode incentivá-los a agir da mesma forma em sua vida pessoal, e assim, contribuir para o meio ambiente.

Porém, ainda são poucas as empresas que buscam auxiliar e ser protagonistas, junto aos educadores, no ensino das práticas sustentáveis (Rev. Planeta, 2017).

Reduzir os danos causados pelo homem a natureza é objetivo dessas práticas. A natureza vem sendo usada como depósito de resíduos industriais no decorrer dos anos e os danos causados ao meio ambiente são inestimáveis. Os impactos causados vão de características prejudiciais à vida até o enfraquecimento produtivo do ambiente e na redução da capacidade de oferecer insumos necessários.

2. OS BENEFÍCIOS ECONÔMICOS DA CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL

Os benefícios às empresas e organizações que aderem à sustentabilidade e ao desenvolvimento socioambiental, além das iniciativas quanto aos impactos ambientais, tornarão as empresas mais competitivas no mercado. Empresas que levam a sério o conceito da sustentabilidade terão uma maior credibilidade social e sua imagem positiva na sociedade (PENSAMENTO VERDE, 2013.).

Muitas empresas que visavam o investimento na questão ambiental como medidas que elevavam o custo da produção, notaram que essas medidas reduziram os custos e tornaram a empresa mais eficiente, pois aplicando programas para conscientização a empresa passou economizar água, energia e matéria-prima. Assim, pode-se alavancar a estratégia competitiva da empresa e garantir o cumprimento do seu papel social, através da sua atuação responsável.

As empresas que adotam a conscientização ambiental obtêm algumas vantagens como:

- Redução de custos pela eliminação de desperdícios, com um uso cuidadoso de água, energia e geração de resíduos, diminuindo os riscos de ter que arcar com multas por descumprimento da legislação.
- Maior facilidade na obtenção de financiamentos, pois empresas com um bom desempenho ambiental tem mais facilidades em conseguir financiamentos junto a bancos e órgãos ambientais.
- Melhoria da imagem da empresa junto aos seus clientes, governos, ONGs e mídias.
- Maior permanência no mercado, por não ocorrerem reações negativas dos consumidores.

As empresas que adotam sistemas para a conscientização ambiental dentro do seu próprio ambiente têm vantagens e contribuem com o meio ambiente e contribui também com a sociedade.

3. ESTUDOS DO CONTROLE DOS ASPECTOS AMBIENTAIS DA FACULDADE DE JUSSARA/GO

Para entender melhor como funciona o controle ambiental da Faculdade de Jussara FAJ, foi realizada uma breve entrevista com a Diretoria da Faculdade representada pela Sra. Elisbete e com a coordenadora do Curso de Ciências Contábeis, a Sra. Denise. As representantes responderam um pequeno questionário sobre as questões ambientais da instituição podendo assim ser feito um estudo dos aspectos ambientais da instituição.

Em relação ao meio ambiente foram realizadas algumas campanhas para a conscientização dos colaboradores e alunos da instituição e também para a sociedade. São elas:

- Balada responsável conscientização no trânsito;
- Recuperação da Mata Ciliar na AABB, sendo a 1º participação realizada no ano de 2015 e a 2º no ano de 2017 na etapa de plantação de mudas nativas;
- Preservação da natureza junto ao Rio Araguaia na cidade de Aruanã, participando de várias edições;

- Conscientização e preservação do meio ambiente no Município de Itacaiu com plantação de mudas nativas;
- Palestras com tema ecologia e direito;
- Distribuição de copos de água e folhetos sobre conscientização do desperdício;
- Palestra recursos hídricos e legislação brasileira.

A FAJ realiza algumas campanhas de conscientização geralmente por semestre ou a pedido da coordenação.

Com relação às ações de preservação ambientais, a instituição possui as lixeiras para que não haja a poluição do meio ambiente.

Para a manutenção do jardim, a instituição realiza a poda mensalmente. Os jardins são uma boa forma de combater a poluição, ajudando na qualidade do ar retendo as impurezas e poluentes.

Em relação ao consumo de energia na instituição e as medidas que são tomadas para que não haja consumo exagerados, utiliza-se algumas medidas como manter sempre as portas fechadas para refrigeração do ambiente e sempre desligar todos os equipamentos e as luzes em salas que não estão sendo utilizadas, sempre fazendo um uso consciente de energia na instituição para que não haja consumos desnecessários.

Em relação ao consumo de água da instituição e as medidas tomadas para que não haja o desperdício, a faculdade possui poço artesiano e não possui nenhum tratamento específico; o consumo não é exagerado sendo apenas utilizado para a limpeza diária e as regas das plantas. A instituição adota algumas medidas para a preservação do meio ambiente sendo feita à limpeza diária para manter o ambiente limpo.

Através deste pequeno questionário pode-se observar que a Faculdade de Jussara adota medidas de controle ambiental, influenciando até mesmo os acadêmicos, colaboradores e a população, pois está sempre mantendo os projetos mensais e controlando as despesas entre água e energia através do uso consciente sem desperdícios, para que possam colaborar com o meio ambiente e também economizar.

CONCLUSÃO

Este trabalho teve como objetivo demonstrar a importância da conscientização ambiental dentro das empresas e instituição de ensino superior, através do estudo dentro da Faculdade de Jussara.

A instituição da Faculdade Jussara FAJ mostrou sua parte no controle ambiental ajudando sempre e trabalhando frequentemente com vários projetos dentro da instituição e fora, levando o conhecimento não somente para seus colaboradores e universitários e sim para toda a população.

Este trabalho despertou nos autores uma parte que era desconhecida sobre a importância da conscientização ambiental dentro das empresas. Não era de nosso conhecimento que as empresas adotam alguns programas de conscientização para contribuir com o meio ambiente, que acabam conscientizando toda a população.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

COELHO, DENISE. **CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL E AS ORGANIZAÇÕES**. DISPONÍVEL EM: <<https://www.abrhbrasil.org.br/cms/materias/artigos/conscientizacao-ambiental-e-as-organizacoes/>>. ACESSO EM 16 DE SETEMBRO DE 2018.

GOUVEIA, LUÍS CARLOS. **AS EMPRESAS E A EDUCAÇÃO AMBIENTAL. REVISTA PLANETA Ed. 534**. DISPONÍVEL EM: <<https://www.revistaplaneta.com.br/as-empresas-e-educacao-ambiental/>>. ACESSO EM 19 DE SETEMBRO DE 2018.

LOBO, Priscila Dias Queiroz; ESTENDER, Antonio Carlos; PATTI, Fabiana; BARBOSA, Lidiane. **CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL NAS ORGANIZAÇÕES E SUSTENTABILIDADE**. DISPONÍVEL EM: <<http://www.revista.unisal.br/sj/index.php/revadministracao/issue/view/32/4>>. ACESSO EM 16 DE SETEMBRO DE 2018.

NOBREGA, Hamilton Felix. **A QUESTÃO AMBIENTAL NA EMPRESA**. DISPONÍVEL EM: <<https://meuartigo.brasilecola.uol.com.br/administracao/a-questao-ambiental-na-empresa.htm>>. ACESSO EM 28 DE SETEMBRO DE 2018.

SANTOS, Adalto de Oliveira; SILVA, Fernando Benedito da; SOUZA, Synval de; **Contabilidade ambiental: um estudo sobre sua aplicabilidade em empresas Brasileiras**. DISPONÍVEL EM: <http://www.scielo.br/scielo.php?pid=s1519-70772001000300007&script=sci_arttext> ACESSO EM 10 DE SETEMBRO DE 2018.

SANTOS, MARCELO DE JESUS. **IMPORTÂNCIA DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL NAS EMPRESAS.** DISPONÍVEL EM: <<https://www.ebah.com.br/content/ABAAAg6l8AC/importancia-educacao-ambiental-nas-empresas>>. ACESSO EM 24 DE SETEMBRO DE 2018.

TAUCHEN, Joel; BRANDI, Luciana Londero. **A GESTÃO AMBIENTAL EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR: MODELO PARA IMPLANTAÇÃO EM CAMPUS UNIVERSITÁRIO.** DISPONÍVEL EM: <<http://www.scielo.br/pdf/gp/v13n3/11>>. ACESSO EM 12 DE SETEMBRO DE 2018.

PENSAMENTO VERDE. **A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO AMBIENTAL NAS EMPRESAS.** DISPONÍVEL EM: <[HTTPS://WWW.PENSAMENTOVERDE.COM.BR/SUSTENTABILIDADE/A-IMPORTANCIA-DO-SISTEMA-DE-GESTAO-AMBIENTAL-NAS-EMPRESAS/](https://www.pensamentoverde.com.br/sustentabilidade/a-importancia-do-sistema-de-gestao-ambiental-nas-empresas/)>. ACESSO EM 28 DE SETEMBRO DE 2018.

