



BALANÇO SOCIAL: Associação Dos Produtores De Leite De Jussara/GO¹

Ana Flávia de Jesus²

Taynara Santana Moraes²

Nataly Pereira Arruda²

RESUMO

O Balanço Social é conjunto de informações econômicas, financeiras e sociais geradas pela entidade com relação ao seu desempenho e ao de seus colaboradores no que diz respeito ao meio ambiente e à comunidade. As informações demonstradas indicam se ela está em dia com suas obrigações legais e fiscais. Esta pesquisa tem como objetivo principal mostrar importância da utilização do Balanço Social e os benefícios obtidos através de sua elaboração e divulgação. Contudo, o principal objetivo do Balanço Social é tornar pública a responsabilidade da organização com o meio ambiente em suas operações. O método utilizado para realizar a pesquisa foi de pesquisa bibliográfica, levantamento de dados e um estudo de caso, realizado na Associação dos Produtores de Leite de Jussara – APROLEITE, onde foram recolhidos os dados que compõem as tabelas do Balanço Socioambiental. Em suma, o Balanço Social consiste, então, em um levantamento dos principais indicadores da empresa: o econômico, o social e o ambiental. O Resultado Operacional obtido pela empresa é proveniente do leite captado dos produtores e vendido para o Laticínio Centro Oeste, localizado na cidade de Piranhas/GO. Além da venda do leite, a venda de produtos de nutrição animal e produtos agropecuários como, por exemplo, ração, adubos e fertilizantes influencia diretamente nos resultados. Esse instrumento é um demonstrativo de prestação de contas de suma importância, que visa evidenciar para a sociedade o quanto as organizações estão realmente preocupadas em fazer algo pela comunidade e pelo seu desenvolvimento. Dessa forma, a organização usuária deste demonstrativo social mostra aos seus diversos interessados que é uma empresa digna de confiança e credibilidade, podendo ser avaliada pela comunidade e seus associados.

PALAVRAS CHAVE: Balanço Social, Indicadores, Prestação de Contas.

¹ Artigo apresentado como requisito para a obtenção de nota T2, na disciplina Gestão e Contabilidade Ambiental do curso de Ciências Contábeis, pela Faculdade de Jussara.

² Discentes do 6º período do curso de Ciências Contábeis. E-mail: anaflavia827@gmail.com , natalypa1997@gmail.com

INTRODUÇÃO

Jussara é um município brasileiro do interior do estado de Goiás, situada a Região Centro-Oeste do país, o município está localizado a Noroeste do Estado de Goiás, a uma distância de 228 km da capital de Goiânia. Possui uma área de 4.092,456 km², sua população é estimada em 18.587 habitantes, de acordo com dados do IBGE 2018.

Surgiu às margens do Rio Água Limpa, do então município de Cidade de Goiás, fundada por Estevam Fernandes Rebouças, Limírio Neves da Mota, Dionísio Candido da Silva e Antônio Alves de Brito que vieram em busca de terras férteis, onde formaram um pequeno povoado, dando origem à Colônia Agrícola do Água Limpa. A fertilidade do solo e as características climáticas da região favoreceram o surgimento de grandes fazendas agropecuárias, tanto com a criação de gado como na produção de leite. Nesse período, as boas notícias sobre a promissora Jussara começaram a ecoar pelos rincões brasileiros, atraindo migrantes de boa parte do país.

Em 1950, o local ganhou o nome de Jussara, em homenagem à Jussara Márquez, primeira goiana eleita Miss Brasil. A expansão do povoado ocorreu no dia 12 de novembro de 1953 pela Lei Municipal nº 138, onde a câmara municipal de Goiás, elevou o povoado Colônia do Água Limpa a distrito. Em 14 de novembro de 1958 foi elevada à categoria de município por Lei Estadual, e finalmente no dia 2 de maio de 1965 foi elevada à categoria de comarca, se tornando um município autônomo politicamente administrativo. No dia 3 de outubro de 1960 realizaram-se as primeiras eleições municipais, sendo eleito o primeiro prefeito constitucional, Paulo Dias Toledo.

1. Balanço Social da Associação dos Produtores de Leite de Jussara -APROLEITE

A Elaboração do Balanço Social foi feita com base no modelo do Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas – IBASE, por conter todos os componentes exigidos pelo Conselho Federal de Contabilidade – CFC, haja vista que este é o Balanço Social mais usado no país.

Os dados que compõem as tabelas são fontes de uma pesquisa e levantamento de dados realizados juntamente com os responsáveis da Associação, para a elaboração do Balanço Socioambiental da Associação dos Produtores de Leite de Jussara – APROLEITE.

Tabela 1 – Análise das informações financeiras

Base de Cálculo	2018 (Valores em R\$)
Receita Líquida (RL)	18.805.780,00
Resultado Operacional (RO)	2.065.870,00
Folha de pagamento Bruta (FPB)	385.342,00

Fonte: Associação dos Produtores de Leite de Jussara (APROLEITE, 2018)

No ano de 2018, a entidade apresentou uma receita líquida igual a R\$ 18.805.780,00.

O Resultado Operacional obtido pela empresa é proveniente do leite captado dos produtores e vendido para o Laticínio Centro Oeste, localizado na cidade de Piranhas/GO. Além da venda do leite, a venda de produtos de nutrição animal e produtos agropecuários como, por exemplo, ração, adubos e fertilizantes influencia diretamente nos resultados.

Ainda, ao que diz respeito aos gastos com folha de pagamento, estes representam, no ano de 2018, um valor bruto de R\$ 385.342,00.

Tabela 2 – Análise dos indicadores sociais internos

Indicadores Sociais Internos	2018 (Valores em R\$)
Alimentação	13.594,94
Encargos Sociais Compulsórios	33.415,28
Transporte	Não Possui
Educação	Não Possui
Saúde	Não Possui
Capacitação e desenvolvimento profissional	Não Possui
Total- Indicadores Sociais Internos	R\$ 47.010,22

Fonte: Associação dos Produtores de Leite de Jussara (APROLEITE, 2018)

A tabela 2 revela que os indicadores sociais internos como, transporte, educação, saúde, e capacitação e desenvolvimento profissional, não obtiveram informações de dados no período em questão, por não serem adotados pela associação, e para ela não são de grande relevância.

Dessa forma, quando se fala em indicadores sociais nota-se nesta empresa a presença dos indicadores internos: alimentação, obtendo um valor de R\$ 13.594,94 no ano de 2018, e

Encargos Sociais Compulsórios o qual teve uma representatividade de 33.415,28 no mesmo período.

Tabela 3 – Análise dos indicadores sociais externos

Indicadores Sociais Externos	2018 (Valores em R\$)
Educação	Não Faz
Cultura	Não Faz
Lazer	Não Faz
Total- Indicadores Sociais Externos	Não Faz

Fonte: Associação dos Produtores de Leite de Jussara (APROLEITE, 2018)

Ao analisar os indicadores sociais externos, é possível perceber que a Associação dos Produtores de Leite de Jussara não realiza nenhum tipo de investimento em educação, cultura e lazer.

Tabela 4 – Análise dos indicadores ambientais

Indicadores Ambientais	2018 (Valores em R\$)
Relacionados com a operação da empresa	
Em programas ou projetos externos	R\$ 13.100
Total- Indicadores Ambientais	R\$ 13.100

Fonte: Associação dos Produtores de Leite de Jussara (APROLEITE, 2018)

Quanto aos Indicadores Ambientais, a associação investiu para que o descarte dos resíduos proveniente da lavagem dos tanques, não caia diretamente no esgoto, e sim em uma rede de tratamento da Saneago, porém não é possível determinar o valor exato para a instalação já que não foram encontradas as notas fiscais referentes ao investimento realizado. O valor dos equipamentos juntamente com a montagem foi de aproximadamente R\$ 13.100,00.

Tabela 5 – Indicadores do Corpo Funcional

Indicadores do Corpo Funcional	2018
Nº de empregados (as) no fim do período	11
Nº de Admissões durante o período	1
Nº de mulheres que trabalham na empresa	1
Número de Empregados por Faixa Etária:	
Nº de empregados (as) acima de 45 anos	1
Nº de empregados com menos de 5 anos de empresa	4
Nº de empregados com mais de 10 anos de empresa	1
Número de Empregados por Nível de Escolaridade:	
Com Ensino Fundamental	2
Com Ensino Médio/Técnico	4
Com Ensino Superior	2

Fonte: Associação dos Produtores de Leite de Jussara (APROLEITE, 2018)

Os dados inseridos na tabela 5 fazem referência ao número de funcionários da folha de pagamento. O elemento que faz referência ao nº de empregados ao final do período, informa que 11 é o número de funcionários mantidos no período. Referente ao número de admissões, houve apenas 1 (um) durante todo o ano de 2018. A empresa conta com apenas 1 (uma) mulher em seu quadro de funcionários. Além disso, a empresa apresentou 1 (um) empregado acima de 45 anos durante o período.

É possível observar que o nº de empregados com menos de 5 anos de empresa são 4, enquanto o nº de empregados com mais de 10 anos de empresa é de apenas 1 (um). O nº de empregados que possuem Ensino Fundamental, e Ensino Superior é de apenas 2 (dois) respectivamente, enquanto os que possuem Ensino Médio/Técnico são 4 (quatro).

CONCLUSÃO

O presente artigo teve como objetivo demonstrar a importância da elaboração do Balanço Social, que mesmo não sendo obrigatório é uma ferramenta indispensável na evidenciação de informações social, ambiental, financeiro e econômico da empresa. O Balanço Social também permite que as empresas consigam realizar uma avaliação detalhada de gestão,

para que possam ver se está de acordo com as exigências do mercado, se está contribuindo para preservação da natureza, e que a empresa não esteja só preocupada em maximizar seus lucros, enfim, a elaboração do Balanço Social mostra ser capaz de trazer para empresa maior credibilidade e confiança perante a sociedade como um todo, e só tem a agregar valor para a empresa.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

IBASE. **Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas**. A História do Balanço Social. Disponível em: <http://www.ibase.br/userimages/BS_31.pdf>. Acesso em: 04/11/2019.

IBGE. **Instituto Brasileiro de Geografia e estatística**. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/go/jussara/historico>>. Acesso em: 04/11/2019.

PREFEITURA DE JUSSARA. **História da Cidade – Poder Executivo**. Disponível em: <<http://jussara.go.gov.br/a-cidade/historia-da-cidade/>>. Acesso em: 04/11/201